



PROJET CLUB

LE VOLANT BOURGETAIN

SOMMAIRE



01 Les Chiffres **Clé**

02 Diagnostic :
Points forts

03 Diagnostic :
Points faibles

04 Volant **Social Club**

05 Volant **Sportif**

06 Volant **Identité
Visuelle &
Communication**

07 Volant **Économique**

08 Volant
Organisation

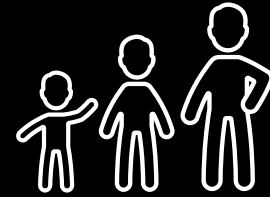
09 Volant **Durable &
Éducatif**

LES CHIFFRES CLÉ DU CLUB

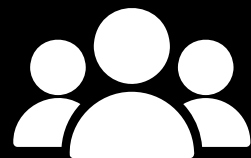
EN 2026



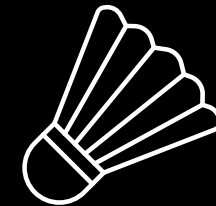
Création en 1998



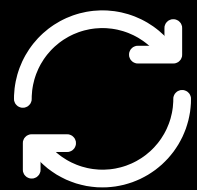
de 11 à 74 ans



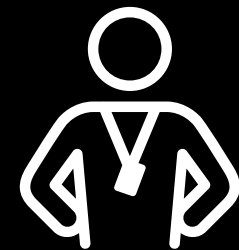
151 Adhérents



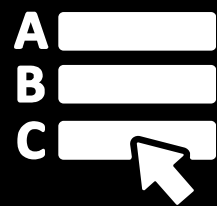
Équipe 1 : en Régionale 3



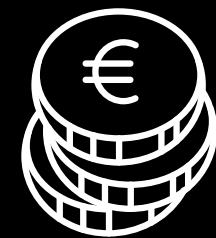
**67 % de
renouvellement**



1 Entraîneur : EB1 & EB2



**54 Femmes
97 Hommes
35 Jeunes**



Saison 2026 : 29 K€

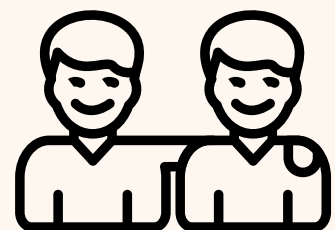
DIAGNOSTIC



67% de Fidélisation



- **5 Équipes IC**
- **Participation à 131 tournois**
- **70 adhérents ont fait au moins un tournoi**
- **24ème tournoi du club / 1 tournoi Flash / Réception coupe de Savoie**



- **Animations Externes :**
(sorties, déplacements club...)
- **Animations Internes :**
(soirées à thèmes, ceinture LVB...)

LES POINTS FORTS



- **Communication Externe**
(réseaux sociaux, presse...)
- **Communication Interne**
(communauté What's app, mails...)



- **Licence abordable** (110€)
- **Remboursement à 8 tournois**
- **Prix attractif des volants**
- **Réduction chez nos partenaires :** (String Doctor et Lardesports)

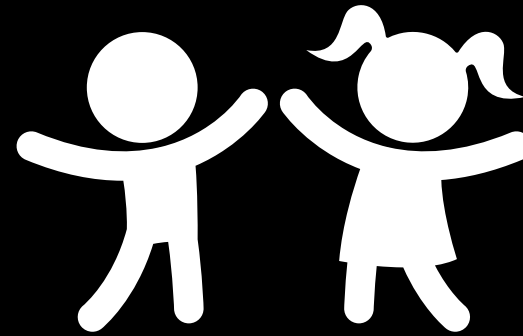
DIAGNOSTIC

LES POINTS FAIBLES

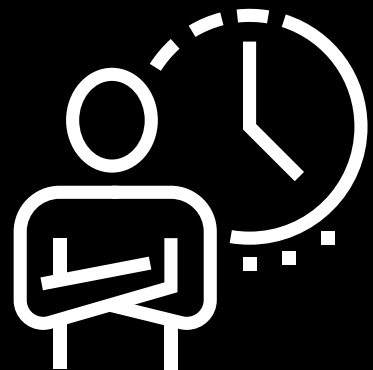


Limité en capacité d'accueil :

- Liste d'attente
- Refus



- Manque de représentation jeunes en compétition
- Manque de créneaux pour accueillir plus de jeunes



Créneaux souvent pleins / Attente pour jouer



Pas de pôle relation Sponsors & Partenaires

SOCIAL CLUB

Le plus important :
“ **Fidélisation de tout le monde**”

Poursuivre à ce que tous les adhérents trouvent au sein du club son bonheur, qu’il s’agisse de pratique loisir, de performance, de lien social...

Poursuivre créneaux jeunes encadrés
(11-17ans)

Continuer et stabiliser les événements intra & extra-bad en place au sein club, afin de poursuivre le lien social entre tous les adhérents

Club engagé & animé :

Continuer de faire la journée d’animation
Jour de fête

SOCIAL CLUB



VISION SUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES

- MON CLUB & MOI : Obtention du Label OR et conserver + de 60% de renouvellement
- JEUNES : Développer plus la pratique sportive des jeunes en compétition
- LIEN COMMUNE : Organiser une journée d'aide à la commune, pour les créneaux payés à Emile Allais

ÉQUIPE 1 :
Maintien en R3

ÉQUIPE 2 :
Inscription en PR1

ÉQUIPE 3 & 4 :
Inscriptions en D Nocturne

2 ÉQUIPES FÉMININES

LE SPORTIF



ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Maintien des tournois clubs :
Grand tournoi &
Flash Night

INSCRIPTIONS TOURNOIS

Maintenir les tournois offerts
& garder la dynamique
d'inscription aux tournois

LE SPORTIF



VISION SUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES

- TOURNOIS : Maintenir les 8 tournois offerts
- ORGANISATION : d'un tournoi Flash Night supplémentaire
- COMPÉTITIVITÉ : ÉQUIPE 1 en R2 & Équipe 2 en R3

COMMUNICATION & IDENTITÉ VISUELLE



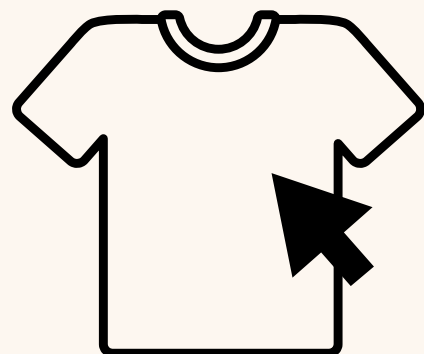
RÉSEAUX SOCIAUX :

Maintien attractivité sociale et visuelle via les réseaux



SITE WEB : www.levolantbourgetain.com

Poursuivre le développement du site web



MAILLOT CLUB :

Opération textile tous les ans pour identité visuelle club

COMMUNICATION & IDENTITÉ VISUELLE



VISION SUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES

- RÉSEAUX : Atteindre les 500 Followers
- INFORMATIONS : Relayer les informations de la commune sur les réseaux et en interne.
- MASCOTTE : notamment pour les jeunes et les compétitions
- IDENTITÉ VISUELLE : Élargir avec des Goodies : (gourde, porte-clefs, t-shirt post matchs...)

ÉCONOMIQUE

LICENCE :

Garder une licence
abordable



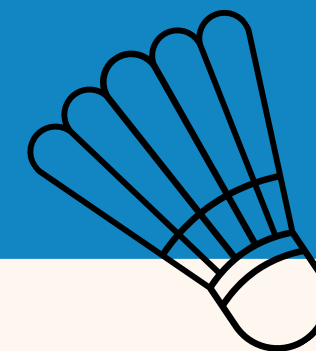
PARTENAIRES :

Réduction chez nos
partenaires pour nos
licenciés



VOLANTS :

Maintenir les prix
attractifs



ÉCONOMIQUE



VISION SUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES

- PRIX LICENCE : Garder un prix abordable
- VOLANTS : Maintenir au mieux un prix de volant attractif
- FINANCEMENT : Obtenir des sponsors pour le club (vision sur 5 ans)



Trombinoscope 2025-2026




ORGANISATION

LE BUREAU



Romain Parfier 
Président



Damien 
Coach/entraîneur




Théo 
Comm. externe




Simon 
Comm. interne




Clémentine 
Secrétaire




Barbara 
Secrétaire adjointe




Adrien 
Stock de volants



Baptiste 
Trésorier




Franck 
Trésorier adjoint



Frédéric 
Site internet



Aurélien 
Cordage de raquettes



Julie 
Animations

ORGANISATION



VISION SUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES

- RÉFÉRENTS : Etablir pour chaque pôle un référent bureau avec une équipe
- PÔLE FÉMININ : Mettre en place un référent pôle féminin et obtenir le label **ELLES AU BAD**
- PÔLE RELATION SPONSORS-PARTENAIRES

DURABLE & ÉDUCATIF



**LABEL ECO
BAD :**
sur notre
tournoi d'Avril

**RECYCLAGE
VOLANT :**
avec
partenaire
COMPO
PLUMES

ENTRAINEUR :
EB1 et EB2

8 GEO :
avec 2
nouveaux
formés

FORMATIONS :
Continuer à
aider les
bénévoles à se
former

CRÉNEAUX :
Maintenir du
planning de
jeu

**2 JUGES
ARBITRES**

DURABLE & ÉDUCATIF



VISION SUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES

- ECO BAB : Obtenir le label eco bad 2 étoiles sur le tournoi d'Avril
- ALTERNATIVE PLUMES : Trouver une alternative à Compo Plumes qui cesse la collecte
- JUGE ARBITRE : Formation d'un JA supplémentaire au sein du club
- HANDIBAD : Proposer un stage Handibad (vision 5 ans)
- PLANNING DE JEU : Obtenir plus de créneaux (vision 5 ans)